

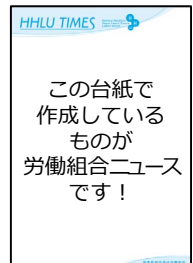
労働組合が作成するニュースを LINEでの配信に移行します

労働組合では、これまで労働組合ニュース（HHLU TIMES）発刊の際に、社用のGmailを使って、組合員の皆様に通知を行ってきましたが、**1月31日**をもって公式LINEに移行させていただきます。
ご理解・ご協力の程、よろしくお願いいたします。



▼ これらの内容がLINE配信に移行します！ ▼

- ・ 就業規則改定時のご案内（時間管理に関するルールの変更など）
- ・ 賞与制度、支給カ月数
- ・ 『春の交渉』での組合の要求内容・会社回答
- ・ 労働組合が主催する各種イベント・事業の実施について（観劇・スポーツ観戦の割引等の各種レクリエーション事業、スキルアップ支援制度等の自己研鑽支援事業 等）
- ・ その他労働組合からのご案内



giftee* Box

あなたのほしいが詰まっている

amazon
gift card

R
POINT

d POINT

all
PAY

baskin
BR
バスケイン
アイスクリム

UNION
カード

DOUTOR

Uber
Eats

zappos

カード
ポイント

Coke ON

GODIVA

+ その他人気商品からえらべる！

※掲載ブランドと商品数は貯えられるポイント数によって異なります。
Coke ONはThe Coca-Cola Companyの登録商標です。

「LINE友だち登録キャンペーン」最終回

友だち登録者全員に

選べるギフト500円分
プレゼント！！

1月31日
まで

友だち登録は
こちらから！



★友だち登録後、リッチメニューの専用ボタンからキャンペーンへの参加登録を行ってください

※ 友だち登録をただけではキャンペーンに参加したことになりません。必ずキャンペーンへの参加登録を行ってください

※ 友だち登録+リッチメニューで勤務地登録を完了すると、専用ボタンが表示されます

※ すでに友だち登録済みの方、今回新たに登録した方、どちらも対象です

※ プレゼントは組合員本人のみが対象です（組合員の家族、経営職・取引先スタッフなどの非組合員は対象外です）

なぜGmailのままではダメなの？

『阪急阪神百貨店労働組合』（以下、労働組合）と『株式会社 阪急阪神百貨店』（以下、会社）は別の組織であり、これまでは会社側のシステムである社用メールのシステムを、労働組合が借りる形で発信を行ってまいりました。

しかし、労働組合の本来の役割を果たすにあたっては、会社に対して労働組合の独立性を維持する必要があることから、会社のシステムに頼らない形で組合員の皆様とコミュニケーションをとれる形を目指しており、組合員の中でも利用者数の多いLINEの活用に至りました。



なぜこのタイミングで移行するの？

2020年7月のLINEアカウント開設以降、3年間をかけて『LINE友だち登録キャンペーン』の実施、LINEコンテンツの充実など、アカウントの周知に取り組んでまいりました。

組合員の皆様のご協力で、2023年12月時点で友だち登録者数が2,400人を超え、組合員全体の過半数を超えたことから、本格的なLINEへの移行を実施することといたしました。

LINEをしていない人はどうしたらいいの？

労働組合が発信する情報は、すべて労働組合ホームページに掲載していきますので、『LINEをしていないから』という理由で、必要な情報が入手できなくなることはありません。

労働組合が新しい情報を発信するときは、①ホームページに情報を掲載し、②ホームページに情報を掲載した旨をLINEで通知する、という形をとります。LINEをしていない方は、②の通知が届きませんので、ご自身でごまめにホームページをご確認いただくよう、お願いいたします。



※2024年2月～“当面の間”の措置

本件に関する周知が徹底されるまでの間、毎月1回、前月に発信した組合ニュースをまとめたもののみ、Gmailでの配信を継続いたします。

このニュースに関するお問い合わせは、阪急阪神百貨店労働組合 建部 までお願いします。

T E L : 06-6361-4323 / E-mail:saki.tatebe@hankyu-hanshin-dept.jp